



Martin Sutoris · Aachenerstr. 429 · 50933 Köln · Tel. 0221-964 383 66 · info@coaching-smart.de

Kommunikation und PR für Gründer/innen

Nach der Gründung eines Unternehmens sind die meisten GründerInnen intensiv mit ihren Kernaufgaben beschäftigt. Dennoch verpassen sie Chancen, wenn sie nicht schon vor der ersten Gründungsminute eine gezielte PR-Strategie für sich nutzen! Der Workshop bietet speziell für Gründer einen praktischen Einstieg in die Welt der Kommunikation im Business. Er eröffnet Möglichkeiten, um sich und die Gründungsidee gekonnt in Szene zu setzen. Denn der Gründer muss zuerst mit seiner Person, mit seiner Wirkung auf andere und mit seiner Idee überzeugen - nur dann wird er Unterstützer für sein Vorhaben begeistern können.

Der Workshop lädt ein zu lernen, was professionelle Kommunikation im Business bedeutet und wie man sich am besten in der Öffentlichkeit platziert. Es geht einerseits um wichtige Soft Skills wie z.B. Selbstpräsentation, Rhetorik, Kommunikation und andererseits um erste PR-Techniken für den gezielten Weg in die Öffentlichkeit. Für jeden Teilnehmer werden individuelle Schritte erarbeitet. Folgende Fragen stehen im Mittelpunkt des Workshops:

Wie bringe ich Geschäftsidee und USP exakt auf den Punkt?

Wie formuliere ich klare Kommunikationsziele?

Wie kommuniziere ich am besten mit Banken, Geschäftspartnern, Kunden, Mitarbeitern?

Wie sage ich, was ich will und wie bekomme ich, was ich will?

Wie reagiere ich mit Schlagfertigkeit auf rhetorische Angriffe?

Wie kann ich Medien für mich und mein Unternehmen als Marketinginstrument nutzen?

Methoden:

Teaching, Präsentationstraining & Videoanalyse, Kommunikations- & Medienberatung, schriftliche individuelle & Gruppen-Übungen, Feedback

Zielgruppe:

6-20 Gründer/innen aller Branchen mit einem konkreten Gründungsvorhaben

Dauer:

8 Std. (1 Tag)