

professionelle Kommunikation für Kreative - von A wie Akquise bis Z wie Zoff

Kreativ Schaffende begegnen in ihrer täglichen Arbeit kommunikativen Anforderungen, z.B.:

„Designen Sie für uns mal etwas, das so irgendwie cool, aber auch nostalgisch, zugleich modern und nachhaltig und außerdem noch total abgefahren ist und vielen Käufern gefällt.“

„Der Soundtrack soll eingängig, reizvoll, dezent und wiedererkennbar sein!“

„Technik geht klar, Kasse klappt schon irgendwie und PR läuft eh.“

„Machen Sie das Konzept für Kunde xy mal schnell fertig, sodass er ein riesiges Event stehen hat.“

„Nein, nein, sprechen Sie langsamer - leiser - doch etwas schneller - noch etwas energischer bitte.“

„Ihre Produktion können Sie sich sonst wohin stecken - ich hatte ganz andere Anforderungen gestellt!“

Wenn Sie daraufhin sofort wissen, was zu tun ist, dann gratuliere ich Ihrem scharfen analytischen Verstand und rate Ihnen, selber ein Kommunikationstraining durchzuführen. Wenn Sie nicht wissen, was daraufhin zu tun ist, erfahren Sie im Workshop, wie Sie diese und ähnliche kommunikative Situationen auf den Punkt bringen:

- klare Arbeits- & Projektaufträge formulieren
- Aufträge erfolgreich zu akquirieren
- gemeinsame Ziele mit Kunden und Kooperationspartnern festlegen
- aus Meetings mit konkreten Handlungsschritten herausgehen
- mit eigenwilligen Persönlichkeiten souverän umgehen
- Konflikte einfach entschärfen



Lernen Sie, Kommunikation als professionelles Mittel einzusetzen - es geht schlicht um mehr Erfolg!

Zielgruppe:

6-20 kreative Freiberufler & Künstler aller Disziplinen sowie Führungskräfte und Mitarbeiter von Kreativunternehmen, Studenten kreativer Studiengänge

Michaela Peisker, Leiterin Career Service, Bauhaus Universität Weimar

"Unsere Kreativ-Studenten haben in 2 Tagen bei Herrn Sutoris richtig etwas für die Zukunft gelernt: Kommunikation von A wie Akquise bis Z wie Zoff. Mit tollen Beispielen und Übungen war das Training genau auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten. Wir freuen uns auf weitere Tage!"